



AUTOR

Coach Luis Fernando del Río Barrio.

Administrador Público, Universidad de Chile, Magister en Educación.

Académico en Universidad de Chile y UNIACC.

Facilitador Certificado con más de 2.000 hrs. de experiencia.

Especializado en Desarrollo de Competencias Sociales

Emprendedor social

Ha sido director en organizaciones de voluntariado.

[Cómo potenciar tu Marca Personal: Tip 1. Actitud positiva]

positiva

Se reservan los derechos de autor. Está prohibido su uso para su comercialización y redistribución, exceptuando la autorización comprobable para cada uno de los autores intelectuales involucrados en la creación del presente documento. Usted no puede declarar propiedad intelectual o exclusiva a ninguno de nuestros productos, modificado o sin modificar. Todos los productos son propiedad de los proveedores del contenido. En caso de que no se especifique lo contrario, nuestros productos se proporcionan sin ningún tipo de garantía, expresa o implícita. En ningún esta compañía será responsables de ningún daño incluyendo, pero no limitado a, daños directos, indirectos, especiales, fortuitos o consecuentes u otras pérdidas resultantes del uso o de la imposibilidad de utilizar nuestros productos

[CÓMO POTENCIAR TU MARCA PERSONAL: TIP 1. ACTITUD POSITIVA]

por Luis Fernando del Río Barrio

En el reporte anterior definimos “Marca Personal” como una o más características propias de una persona o de su desempeño profesional, que le distingue de los demás de manera positiva y le facilita ser reconocido más allá de su ámbito de acción. Estas características distintivas son su sello, su marca, es decir lo que le hace especial.

En este reporte y en los siguientes les entregaré tips (consejos) para desarrollar o potenciar su marca personal. Estos tips están preparados en estilo de coaching, es decir formulando preguntas para que ustedes encuentren sus propias respuestas orientadas a crear un plan de acción para potenciarlas.

Vamos con el número uno: Actitud Positiva o Actitud Mental Positiva.

Para comenzar, les invito a retroceder en el tiempo. ¿Recuerdan algún pariente, amigo o compañera de estudios que se caracterizaba por ser pesimista? Alguien que siempre se estaba quejando porque tenía mala suerte, que las cosas le salían mal. Que no importaba lo que hiciera, al final pasaría algo que le perjudicaría. El universo conspiraba en su contra. Obviamente, esta forma de ser terminaba aburriendo a todos, y al poco tiempo dejó de agradar estar a su alrededor y dejaron de verle.

Asimismo, también tuvieron algún familiar, amiga o compañero de estudios que destacaba por su actitud positiva. Su alegría, sus ganas por ayudar o por motivar a hacer actividades, paseos, fiestas, trabajos comunitarios, deportes, etc. ¿Recuerdan lo mucho que les gustaba estar cerca de ellos? ¿Lo bien que lo pasaban y cuanto deseaban volver a reunirse con ese grupo, sin importar cuál fuese el motivo?

Esto ocurre porque las personas generalmente evitamos lo que no nos agrada y buscamos todo lo que nos resulta grato. Entonces, es frecuente que las personas sean atraídas y se agrupen en torno a otras con actitud positiva.

Volvamos al presente. Piensen en sus compañeros de trabajo: ¿se preocupan por ellos? ¿Llegan cada día a trabajar con una sonrisa o con cara de Póker? ¿Les desean un buen día? ¿Comentan acerca de lo bueno que va a ser el día?

Si lo hacen, van por el buen camino.

¿Cómo los ven sus colegas? Si su percepción les hace verlos como alguien alegre, activo, amable, positivo, preocupado por los demás, es porque están haciendo un buen trabajo construyendo su marca personal.

Ahora, analicemos la percepción de sus clientes. Piensen a conciencia, pongan sus manos en el corazón y respondan la siguiente pregunta: ¿si se cambiaran de trabajo a la competencia cuántos de sus actuales clientes los seguirían y se cambiarían de empresa, sólo por la forma especial y personalizada en que los atienden? Suponiendo constante la variable “calidad del producto o servicio”. Para finalizar este primer tip, haremos un ejercicio de empatía (la capacidad de ponerse en los zapatos del otro). Pónganse en el lugar de la jefatura. ¿Los ven como el pesimista que espanta a todos por su forma de ser tóxica, reactiva, apocada, malhumorada, egoísta e indiferente con los clientes o los demás colaboradores, esto es, alguien que no debería estar en su equipo? O ¿los ven como esa persona con actitud positiva, genial, que es el motor de la organización, que mueve a todos, que contagia optimismo y es insustituible porque es el “alma” del equipo?

Si han logrado desarrollar una actitud positiva y están dentro del segundo grupo de los que acabo de mencionar, te quiero felicitar e instar a seguir mejorando cada día. Si están dentro del primer grupo, es el minuto de apretar F5 y actualizarse con apoyo de GestionEnTi y sus tips para potenciar tu marca personal.

Hasta pronto,

Luis Fernando

Licencia Creative Commons
Reconocimiento-SinObraDerivada CC BY-ND

